

## **REGULAMIN Konferencji Online „Co lubią MiŚ-e? Czyli podstawy promocji firmy w Internecie”**

### **I. Regulamin uczestnictwa w Konferencji Online „Co lubią MiŚ-e? Czyli podstawy promocji firmy w Internecie”**

Ilekcioć w niniejszym Regulaminie uczestnictwa w **Konferencji Online „Co lubią MiŚ-e? Czyli podstawy promocji firmy w internecie”** występują poniżej zdefiniowane pojęcia, należy je rozumieć następująco:

**Organizator** – LINK Mobility Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Toszeckiej 101, 44-100 w Gliwicach, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Gliwicach Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000350201, NIP: 969-156-67-36

**Konferencja Online „Co lubią MiŚ-e? Czyli podstawy promocji firmy w Internecie”**– wydarzenie realizowane przez Organizatorów, w dniu **22 kwietnia 2021 roku w formie wydarzenia online za pomocą platformy Clickmeeting**, w którym może wziąć udział każda osoba spełniająca warunki uczestnictwa niniejszego Regulaminu.

**Uczestnik** – osoba fizyczna uprawniona do uczestnictwa w Konferencji.

**Zgłoszenie** – działania podjęte przez Uczestnika, mające na celu zarejestrowanie Uczestnika na Konferencję, polegające na wypełnieniu Formularza rejestracyjnego.

**Formularz rejestracyjny** – strona internetowa umożliwiająca zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji dostępna pod adresem: [www.idz.do/misevent](http://www.idz.do/misevent)

**Zdarzenia losowe** – okoliczności, które pomimo zachowania należytej staranności są nieprzewidywalne oraz którym nie można zapobiec lub przeciwstawić się skutecznie.

**Regulamin** – niniejszy regulamin, tj. zbiór zasad i warunków uczestnictwa w Konferencji, obowiązujący wszystkich Uczestników.

### **§ 1 WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest zgłoszenie chęci udziału w Konferencji (dalej: Rejestracja) przez prawidłowe wypełnienie Formularza rejestracyjnego i posiadanie linka do konferencji online.
2. Rejestracji należy dokonać elektronicznie (online) na Formularzu rejestracyjnym dostępnym na stronie internetowej Konferencji [www.idz.do/misevent](http://www.idz.do/misevent). Opłata za

uczestnictwo wynosi 20 zł brutto, a przychody ze sprzedaży będą w całości przekazane na cele charytatywne dla Hospicjum Bożego Miłosierdzia w Gliwicach.

3. Rejestracja wymaga podania danych osobowych Uczestnika, tj. imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu oraz danych do faktury VAT: nazwy firmy, adresu, NIP (dla firm).

4. Uczestnik otrzyma dostęp do wydarzenia online w formie indywidualnego linka do konferencji online po poprawnym przejściu procesu Rejestracji.

5. Rejestracja i potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem jest równoznaczne z akceptacją przez zgłaszającego niniejszego Regulaminu oraz zobowiązaniem się Uczestnika do jego przestrzegania.

## **§ 2 UPRAWNIENIA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zamknięcia rejestracji na Konferencję w momencie osiągnięcia limitu Uczestników.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do uniemożliwienia uczestnictwa na Konferencję osób, które nie dokonały zgłoszenia przez Formularz rejestracyjny, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

3. Program Konferencji opublikowany zostanie na stronie internetowej [www.idz.do/misevent](http://www.idz.do/misevent). Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian programu Konferencji. Wszelkie zmiany ujawniane będą na bieżąco w miejscu publikacji. Dokonanie przez Organizatora zmiany programu nie stanowi podstawy do zwrotu opłaty w przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Konferencji.

4. W przypadku zdarzeń losowych Organizator dopuszcza możliwość zmiany założeń organizacji Konferencji, w tym terminu i miejsca. W takim przypadku Organizatorzy zobowiązują się do poinformowania Uczestników o zmianach poprzez pocztę elektroniczną przesłaną na adres Zamawiającego podany w Formularzu rejestracyjnym w terminie 7 dni od dnia dokonania zmiany.

5. Uczestnik jest zobowiązany do podania danych do wystawienia faktury VAT.

6. Administratorem danych Uczestnika jest LINK Mobility Sp. z o.o. (Organizator). Dane Uczestnika potrzebne do Rejestracji i organizacji Konferencji są procesowane za pomocą narzędzia do webinarów Clickmeeting (Clickmeeting Sp. z o.o., Gdańsk 80-387, Arkońska 6/A4, NIP: 5842747535). Za pomocą narzędzia dokonywany jest proces Rejestracji, wysyłka

przypomnień dotyczących wydarzenia, samo wydarzenie na żywo udostępnione za pomocą linka oraz komunikacja po wydarzeniu.

### **§ 3 UPRAWNIENIA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKA KONFERENCJI**

1. Bez pisemnej zgody Organizatora zabronione jest filmowanie i nagrywanie przebiegu Konferencji oraz wszelkich zdarzeń podczas Konferencji.
2. Uczestnicy nie mogą odnosić się do innych Uczestników, prelegentów, Organizatora czy Partnerów konferencji w sposób naruszający godność lub sprzeczny z ogólnymi zasadami współżycia społecznego. W szczególności na czacie dostępnym dla Uczestników.
3. Uczestnicy są zobowiązani do zachowania w sposób nieutrudniający innym Uczestnikom udziału w Konferencji.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo usunięcia z Konferencji Uczestnika, który łamie postanowienia niniejszego Regulaminu. W przypadku usunięcia Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatorów, w szczególności roszczenie zwrotu opłaty za zakupiony bilet.
7. Niewykorzystanie, nieprzekazanie lub nieodebranie przez Uczestnika biletu nie stanowi podstawy do zwrotu kosztów biletu.
8. Uczestnik, który podał swój numer telefonu w formularzu rejestracyjnym będzie otrzymywał wiadomości SMS od Organizatora podczas Konferencji w celach informacyjnych dotyczących wydarzenia za pomocą platformy SMSAPI (LINK Mobility Sp. z o.o. - Organizator).

### **§ 4 ZMIANA REGULAMINU**

1. Organizatorzy są uprawnieni do zmiany Regulaminu Konferencji i zmiana ta staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Organizatorów.
2. Informacja o zmianie Regulaminu umieszczona jest na stronie internetowej Konferencji.
3. Regulamin jest udostępniany Użytkownikom nieodpłatnie i nieprzerwanie na stronie internetowej Konferencji, w sposób umożliwiający Użytkownikom jego pozyskanie i odtwarzanie oraz utrwalenie jego treści w każdej chwili.

**Regulamin obowiązuje od 08 marca 2021**